

EMENTÁRIO

As disciplinas ministradas pela Universidade Federal de Viçosa são identificadas por um código composto por três letras maiúsculas, referentes a cada Departamento, seguidas de um número de três algarismos. Na codificação das disciplinas temos o seguinte padrão:

1. O algarismo das centenas indica o nível em que a disciplina é ministrada:
001 a 099 - disciplina pré-universitária
100 a 199 - disciplina básica de graduação
200 a 299 - disciplina básica de graduação
300 a 399 - disciplina profissionalizante de graduação
400 a 499 - disciplina profissionalizante de graduação
2. O algarismo das dezenas indica o grupo de ensino a que pertence a disciplina dentro do departamento, independentemente do nível em que é ministrada.
3. O algarismo das unidades indica a disciplina dentro de seu nível e grupo de ensino.

Em seguida ao código, consta o título da disciplina, acompanhado de uma codificação indicando o número de créditos, a carga horária semanal teórica, a carga horária semanal prática, o período letivo em que é ministrada e, quando for o caso, os pré-requisitos exigidos para a disciplina. No exemplo temos:

TAL484 Princípios de Conservação de Alimentos 6(4-2) I e II. MBI130 e TAL472*.

Disciplina de nível profissionalizante de 6 créditos, com 4 horas semanais de aulas teóricas, duas horas semanais de aulas práticas, oferecida nos primeiros e segundos semestres letivos de cada ano, possuindo como pré-requisito a disciplinas MBI 130 e como pré ou co-requisito a disciplina TAL 472. Pré-requisito indica a necessidade da disciplina ter sido cursado previamente. Pré ou co-requisito indica que a disciplina pode ter sido cursada anteriormente ou que ambas podem ser cursadas no mesmo período letivo.

Abaixo da identificação de cada disciplina segue-se sua **Ementa**, que é a relação dos títulos das unidades didáticas que compõem o seu programa analítico.

Departamento de Comunicação Social

GRUPOS

0 - Teoria e Técnicas Básicas de Comunicação

1 - Estatística e Planejamento

2 - Jornalismo Impresso

3 - Jornalismo Audiovisual

4 - Jornalismo Audiovisual

5 - Fotojornalismo

6 - Marketing em Jornalismo

7 - Edição

8 - Outros

DISCIPLINAS**COM100 Teoria da Comunicação I 3(3-0) I.**

Doutrinas da informação. O processo da comunicação. Comunicação humana e grupal. Comunicação popular. Comunicação organizacional. Comunicação sindical.

COM101 Teoria da Comunicação II 3(3-0) II.

Teoria hipodérmica. Teoria empírico-experimental. Teoria de campo (ou dos efeitos limitados). Teoria crítica. Teoria funcionalista (estrutural-funcionalista). Teoria cultorológica: estudos culturais. Teoria da recepção. Semiótica e Semiologia.

COM102 Introdução ao Jornalismo 4(4-0) I.

Definição de jornalismo. O jornalismo e sua história. A imprensa tardia no Brasil. A evolução da imprensa do Correio Brasiliense aos dias atuais. A imprensa mineira. Imprensa, ética e poder. A formação dos profissionais da Comunicação. O campo profissional da Comunicação.

COM110 Estética da Comunicação 4(4-0) II.

Os conceitos de arte e de estética. Arte e desenvolvimento histórico. Enfoque sociológico da estética. Interpretações estéticas da indústria cultural e da cultura de massas.

COM200 Técnicas de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística 3(3-0) II.

A notícia. A entrevista. Fonte. A entrevista como prática e como gênero jornalístico. A pesquisa jornalística. Introdução ao estudo dos gêneros jornalísticos. Planejamento e pauta. Estrutura e funcionamento da redação. Fontes. A honestidade no trato da informação.

**COM230 Atividades Programadas em Jornalismo Impresso 8(0-8) II.
COM260 e COM311.**

Conceituações e planejamento. Procedimentos Pré-Editoriais - Linha Editorial, Público-Alvo e Circulação. Produção jornalística. Reflexão sobre atividades jornalísticas diversas desenvolvidas durante o semestre letivo.

COM231 Editoração Eletrônica 4(2-2) II. COM311.

Usos da computação gráfica na produção jornalística. Processos de produção de material com o uso do computador.

COM240 Redação em Jornalismo I 2(2-0) II.

Estrutura da notícia: seleção léxica. Ordenação e nomeação. Produção de texto noticioso.

COM241 Redação em Jornalismo II 2(2-0) I.

Reportagem: investigação e interpretação. Texto de revistas e de features. Titulação em jornalismo diário e revistas.

COM250 Radiojornalismo 4(2-2) II.

Redação e edição em radiojornalismo. Diferentes estilos de noticiário. Jornalismo desportivo em rádio. Entrevistas e reportagens. Roteiro e script de programas radiojornalísticos.

COM251 Telejornalismo 4(2-2) I.

Redação e edição de texto em telejornais. Edição de som e imagem. Transmissões diretas e reportagens externas gravadas. Roteiro de telejornais. Noções técnicas: equipamentos de externa, câmaras de estúdio, gravação de som. VHF e UHF. Microondas e satélites.

COM260 Fotojornalismo 4(4-0) I.

Comunicação visual. Relacionamento do repórter fotográfico com o fato e o veículo. Uso da fotografia no processo de reportagem. A fotografia como meio de expressão nas diferentes mídias. Excursões acadêmicas/investigativas.

COM261 Fotografia 4(2-2) I e II.

Operação da câmara fotográfica e seus acessórios. Atividades de laboratórios, revelação, ampliação, cópia e edição. Fotografia artística: arquitetura, paisagem, nu, macro e outros procedimentos experimentais. Preparação de foto para exposição, montagem, agendamento, preparação do espaço e montagem da exposição. Origens e diferentes técnicas do registro fotográfico. Princípios básicos do manuseio e arquivamento de filme e cópias fotográficas.

COM262 Fotografia Urbana 4(2-2) I e II.

A fotografia, ícone e índice; as manipulações no objeto de fotografia e no signo fotográfico; a integração da fotografia com outras linguagens: os sistemas intersemióticos. A captação de fotos com câmeras analógicas, digitais e scanner. Às mudanças na passagem do processo foto-mecânico para o processo digital. Noções básicas dos processos de digitalização e edição e processamento de imagens no computador, fazendo uso de programas de edição de imagem.

COM270 Temas da Cibercultura 4(4-0) II.

Cultura de massa e cibercultura. Hipertextualidade. Cibercultura e jornalismo.

COM271 Semiótica 4(4-0) I e II.

Visão global - semiótica geral. Relevância da Fenomenologia no estudo da linguagem e na compreensão da semiótica. O Signo e sua teoria. Ferdinand Saussure. Roman Jakobson. Roland Barthes. Mikail Bakhtin. Umberto Eco. Parte pedagógica.

COM280 Teorias do Jornalismo 2(2-0) I e II. COM100 e COM101.

Gêneros e conceitos no Jornalismo. Teorias da notícia e do Jornalismo. Seleções e fluxos. Apresentação da disciplina e do contrato pedagógico.

COM311 Planejamento Gráfico em Jornalismo 3(3-0) I.

Estética aplicada ao material gráfico. Tipologia. Medidas gráficas. Estilo do projeto gráfico. Semiologia do projeto gráfico. Utilização de ilustrações. Produção Técnica. Planejamento gráfico em telas de vídeo (e com imagem em movimento). Utilização de cores.

COM341 Redação em Jornalismo III 2(2-0) II.

Redação em órgãos especializados. Público alvo. Segmentação de publicações e mercado editorial. Abordagem e angulação no jornalismo especializado. A pauta e as fontes. Cobertura política. Cobertura policial. Cobertura local. Cobertura cultural. Cobertura esportiva.

COM350 Jornalismo Esportivo 4(2-2) I e II.

Conceituações. Um pouco de história. O campo profissional. As técnicas e as teorias. A imagem na reportagem esportiva. As linguagens. O esporte e a política. A notícia. A ética e a legislação na área desportiva.

COM351 Aspectos Comentados de Jornalismo 4(2-2) I e II.

O campo profissional. Técnicas relacionadas com o mercado de produção de notícias. Fundamentos teóricos da atividade jornalística. A ética e legislação na postura do profissional na prospecção, na produção e na edição da informação jornalística. A mídia e as diferentes formas de veiculações. A notícia. Jornalismo e cidadania. Formas comparativas de abordagens nas diferentes mídias. Estudos comparados sobre as práticas jornalísticas no campo profissional.

COM352 Jornalismo Ambiental 2(2-0) I e II.

Paradigmas do desenvolvimento. Conceitos básicos de comunicação e jornalismo ambiental. Prática da reportagem ambiental. Apresentação da disciplina e do contrato pedagógico.

COM353 Jornalismo Literário 4(2-2) I e II.

Identidade e fronteiras entre jornalismo e literatura. Gêneros litero-jornalísticos. A bibliografia com trabalho autoral e artístico. Técnicas e métodos de apuração jornalística em profundidade. Narrativas literárias e jornalísticas.

COM380 Edição 4(2-2) I.

Produção jornalística / Edição de veículo laboratorial impresso. As características das Edições impressas. Concepção de veículo. Aspectos de mercado, distribuição e comercialização de veículos impressos e o negócio da mídia. Realização de viagens para visitas técnicas (acadêmicas) a jornais de grande circulação diária em centros como Rio de Janeiro, Belo Horizonte, São Paulo ou Juiz de Fora para conhecimento e ambientação das etapas de produção (planejamento, prospecção, redação, edição e impressão) de um jornal impresso. Conhecimento do dia-a-dia do processo redacional e industrial de um grande jornal impresso.. Conceituação e planejamento. Procedimentos Pré-Editoriais - Linha Editorial, Público-Alvo e Circulação.

COM381 Preparação e Revisão de Originais (Multimídia) 4(2-2) II.

Projeto editorial para multimídia e Internet. Chamadas e aberturas. Normas e critérios editoriais.

COM382 Assessoria de Imprensa 4(4-0) I.

Assessoria de Imprensa: a dimensão histórica. Assessoria de imprensa e política de comunicação. Modalidades de Assessoria de Imprensa. A organização de um plano de Assessoria de Imprensa. A técnica do release. Avaliação da eficácia do trabalho de Assessoria de Imprensa. Assessoria de imprensa como mercado de trabalho. Avaliação da experiência brasileira de Assessoria de Imprensa. O manual da Assessoria de Imprensa. O clipping como suporte ao trabalho de Assessoria de Imprensa.

COM384 Atividades Programadas em Jornalismo para Multimídia 8(0-8) I.**COM381.**

Redação e produção de matérias em geral para multimídia e internet. Planejamento e produção de informação jornalística e de sites no campo do jornalismo empresarial.

COM390 Pesquisa da Comunicação 3(3-0) I. ERU324.

Fundamentos da pesquisa da comunicação. Particularidades. Metodologias e técnicas. Pesquisa da comunicação em América Latina. Pesquisa da comunicação no Brasil. Perspectivas e tendências.

COM400 Comunicação Comunitária 4(4-0) I.

Comunicação e mudança social. Abordagem teórica sobre os aspectos da globalização e atuação local. Métodos e técnicas de comunicação participatória. Desenvolvimento e operacionalização pelas comunidades de seus recursos de comunicação. Jornalismo comunitário. Trabalho prático a ser desenvolvido como extensão em comunidades escolhidas e envolvidas. Jornalismo Comunitário: apresentação de seminário interligado as atividades desenvolvidas na comunidade em questão e abordagem teórica discutidas em sala.

COM401 Comunicação Comparada 4(4-0) I.

Processos sociais e processo de comunicação. Condições de produção, circulação e consumo de mensagens. As políticas que determinam e condicionam o processo de informação. As diversas formas de controle da informação. O processo de internacionalização da comunicação, sua relação com os processos sociais, econômicos e políticos. Ordenamento e estrutura internacional de comunicação.

COM403 Comunicação e Organizações 4(2-2) I e II.

Perâmbulos e nivelamentos. Conceitos e características clássicas. Conceitos e características avançadas. Noções gerais da gestão da comunicação.

COM441 Redação em Jornalismo IV 2(2-0) I.

Identidade e fronteiras entre jornalismo e literatura. Conceito e história. Os gêneros litero-jornalísticos. Narrativas literárias e jornalísticas. O real e a ficção. A opinião no jornalismo. Evolução história da opinião nos jornais. Gêneros opinativos. Dimensão opinativa em títulos e textos, rádio e TV.

**COM451 Atividades Programadas em Jornalismo Radiofônico 8(0-8) I.
COM250.**

Produção, redação e edição de materiais para radiojornalismo. Gravação e edição de entrevistas para noticiários e programas radiofônicos. Planejamento e produção de programas jornalísticos e musicais para rádio. Excursões acadêmicas/investigativas.

**COM453 Atividades Programadas em Jornalismo Televisivo 8(0-8) II.
COM251.**

Técnica de redação e produção de matérias em geral para os veículos de comunicação televisiva. Produção de pautas. Captação de Imagens. Edição. Montagem de produto final a partir das matérias produzidas. Viagem de campo à emissora de TV.

COM460 Convergência de Mídias 4(4-0) I e II.

Digitização e convergência de mídias. A linguagem da 'novas' e 'velhas' mídias em termos de convergência. Convergência e produção jornalística: possibilidades e desafios. Planejamento e/ou execução de projeto convergente.

COM461 Texto na Web 4(2-2) I e II.

Texto x hipertexto, papel x web: rupturas e continuidades. Link como elemento narrativo. Texto na web e as características das ferramentas: blogs, microblogs, wikis etc. Manuais de redação para web.

COM462 Telejornal e sua Linguagem 3(3-0) I e II.

Noções de linguagem e diferentes tipos de signos usados nos telejornais. O processo da notícia e as diferentes vozes presentes nos telejornais. Fluxo da programação. Mistura de linguagens e atores. O tempo presente, o tempo simbólico, o ao vivo. O texto na TV. Transformações dos telejornais na era digital. Mistura de linguagem. Parte didática e correções de trabalhos, provas e seminários.

COM464 Ficção em Rádio 4(2-2) I e II.

O cenário radiofônico - característica, linguagem, produção de texto para rádio. Máquina sonora: gêneros e formatos. As potencialidades da mídia radiofônica na construção do cenário imaginário. A criatividade e adaptação no processo produtivo de peças ficcionais. O entretenimento e a prestação de serviço por meio da ficção em rádio. Audição e avaliação de trabalhos práticos.

COM465 Apresentação e Interpretação para Rádio e TV 3(1-2) I e II.

A oralidade e suas matrizes históricas. O comunicador e sua mensagem - fatores favoráveis e os desafios da locução. Especificidades das mídias radiofônica e televisiva: características e linguagem. O texto no Rádio e na TV. O roteiro com suporte para interpretação. A emoção de estar no ar. Concentração. Respiração e voz - relaxamento e postura corporal. Recursos vocais: o uso da pausa, ritmo e articulação vocal.

COM480 Tópicos Especiais I 4(4-0) I e II.

Disciplina sobre temas de atualização, de conteúdo variável, escolhido a cada oferecimento para cobrir áreas da comunicação não atendidas pelas disciplinas regulares do curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e/ou atividades práticas, e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

COM481 Tópicos Especiais II 4(4-0) I e II.

Disciplina sobre temas de atualização, de conteúdo variável, escolhido a cada oferecimento para cobrir áreas da comunicação não atendidas pelas disciplinas regulares do curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e/ou atividades práticas, e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

COM482 Tópicos Especiais III 4(4-0) I e II.

Disciplina sobre temas de atualização, de conteúdo variável, escolhido a cada oferecimento, para cobrir áreas da comunicação não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e/ou atividades práticas e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do Curso de Comunicação Social/Jornalismo e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

COM483 Tópicos Especiais IV 4(4-0) I e II.

Disciplina sobre temas de atualização, de conteúdo variável, escolhido a cada oferecimento, para cobrir áreas da comunicação não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e/ou atividades práticas e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do Curso de Comunicação Social/Jornalismo e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

COM490 Projetos Experimentais em Jornalismo 24(0-24) II. COM390.

Elaboração de pré-projetos para o trabalho de conclusão de curso. Preparação de seminários sobre as temáticas abordadas nas pesquisas. Realização do trabalho final relacionado com a habilitação.

COM492 Jornalismo Científico 4(2-2) I e II.

Divulgação e jornalismo científico. O campo das Ciências Humanas. A ética no jornalismo científico. Linguagem leiga e especializada. O discurso narrativo do jornalismo. Pautas e fontes.